WEBTURES
ile yükselmeye hazır olun!

SEO 2015 E-Kitabı

Merhabalar,

Google'nin tüm sahip olduğu cezaları öğrenmek, hangi durumlarda hangi tür cezaların tespitini analiz etmek, cezalardan kurtulmak için çözümlenebilecek tüm bilgileri detaylı bir şekilde anlatacağımız bu E-Kitap'ta sitenizde ani bir dalgalanma hissedildiğinde ne tür işlemlerin yapılacağı yer almaktadır.

E-Kitapta bahsedeceğimiz ceza türlerinden (Ceza tam anlamıyla "**Penalty**" olarak adlandırılmaktadır. "Filtre" diye bir ceza yoktur, filtre tam olarak cezaya verilen isimdir. Başlı başına bir unsuru ya da hedefi kapsamamaktadır);

1. Google Bomb
2. Sandbox
3. Manuel SPAM
4. Tam SPAM (Deindex)
5. Cloaking
6. Çeviri
7. DMCA Unlist (Bilgi)

Konuları yer alacaktır. Ayrıca alt maddelere ayrılmış konu başlıklarıyla da tüm cezalara ayrılmış fikirleri edinebilirsiniz.

Bu E-Kitabın oluşturulmasında katkı ve desteğini veren **WEBTURES** kurucu ve yönetim kurulu başkanı olan **Kaan GÜLTEN**'e sonsuz teşekkürlerimi sunarım…

Google Bomb Cezası

Adını pek fazla duymadığımız ama cezalar arasında sıkça sitelerin başına gelen bir cezadır. Halk dilinde tabiri "*Anahtar kelime filtreye girmiş – Çok fazla bu kelimeye link kasmışsın – Sayfa içinde SPAM yapmışsın*" gibi söylenmektedir.

Bu cezanın temelinde 1 sayfa ya da anahtar kelimelerin yönlendirdiği bağlantılar yer almaktadır. Bu cezayı alan web sitesinin sadece 1 anahtar kelimesinde gerileme görülürse tespit edilebilir bir cezadır diyebiliriz.

Sebepler

- Anahtar kelime üzerine yoğun olarak gelen bağlantılar
- Birden fazla anahtar kelime üzerinden gelen tek sayfa bağlantılar(*)
- Düzensiz ve bilinçsiz backlink alımları
- Footer, sidebar, banner vs. reklam link alımları

(*) Örnek vermek gerekirse "*siteadresi.com/oyuncak*" adresine **oyuncak, oyuncakçı, oyuncak fiyatları, çocuk oyuncakları** gibi farklı anahtar kelimelerden bağlantı gelmiş ise bu tür bağlantılar hedefi farklı şekilde yönlendirdiğinden 1 anahtar kelimede başarı sağlayıp diğer anahtar kelimelerde gerileme yaşatacaktır.

Tespit

- Anahtar kelimenin aniden var olan sıralardan uzaklaşması
- Anahtar kelimede sürekli dalgalanma
- Farklı sayfalarda düzensiz sıralama takipleri

Çözüm

- Sitenize son gelen bağlantıları Google WebMaster Tools ya da Ahrefs.com gibi sitelerden hem "Anchors" hem de "Reffering Sites" bazında inceleyin.

- Sayfaya gelen anahtar kelimelerin tespitlerini kağıt üzerinde ya da tablo üzerinde kontrol edin.
- Takibiniz dışında olan tüm bağlantıları Google Disavow aracıyla engelleyin.
- Son zamanda paralı olarak satın alınan footer, sidebar, banner vs. reklamların kaldırın.
- Google WebMaster Tools'ta "Manuel İşlemler" içerisinde cezai durum varsa sorunları ortadan kaldırdıktan sonra yeniden değerlendirme isteği gönderin.

Sorununuz yukarıdaki işlemlerin ardından çözülecektir.

Google Sandbox Cezası

Adını sıkça işittiğimiz ve bir web sitesinin alabileceği en büyük cezalardan biridir. Diğer filtre cezalarına göre daha ağır ve sitenin tamamını etkileyen bir cezadır. Cezanın sebepleri ve çözümleri birçok unsura dayanan ve devamında sitenin takibi ihtiyacı olacak bir filtreleme çeşidi olan **sandbox** tespit edilmesi kolay, çözümü ise sistematik olarak **etkiye göre** uzun sürebilmektedir.

Ceza temelinde Google'ı kandırmaya yönelik **site içi veya site dışı SEO** unsurlarının çok yoğun olduğunu belirtmek doğru olacaktır. Bu tür büyük bir cezanın altında muhakkak ki büyük problemler yer almaktadır.

Sebepler

- Site içinde aşırı kopya içerik kullanmak (%90 ihtimal)
- Reklam dolu site içeriği
- Spinlenmiş içerikler (*)
- Yoğun olarak gelen ilgisiz bağlantılar (**)

- Farklı kaynaklardan çekilen kısmen özgünleştirilmiş içerikler

(*) Spinlenmiş içerik tam olarak farklı siteden alınıp kelime öbeklerini değiştirerek özgünleştirilmeye çalışılan fakat çoğunlukla anlamsız kelimelerin içerikte yer aldığı kelimelerdir.

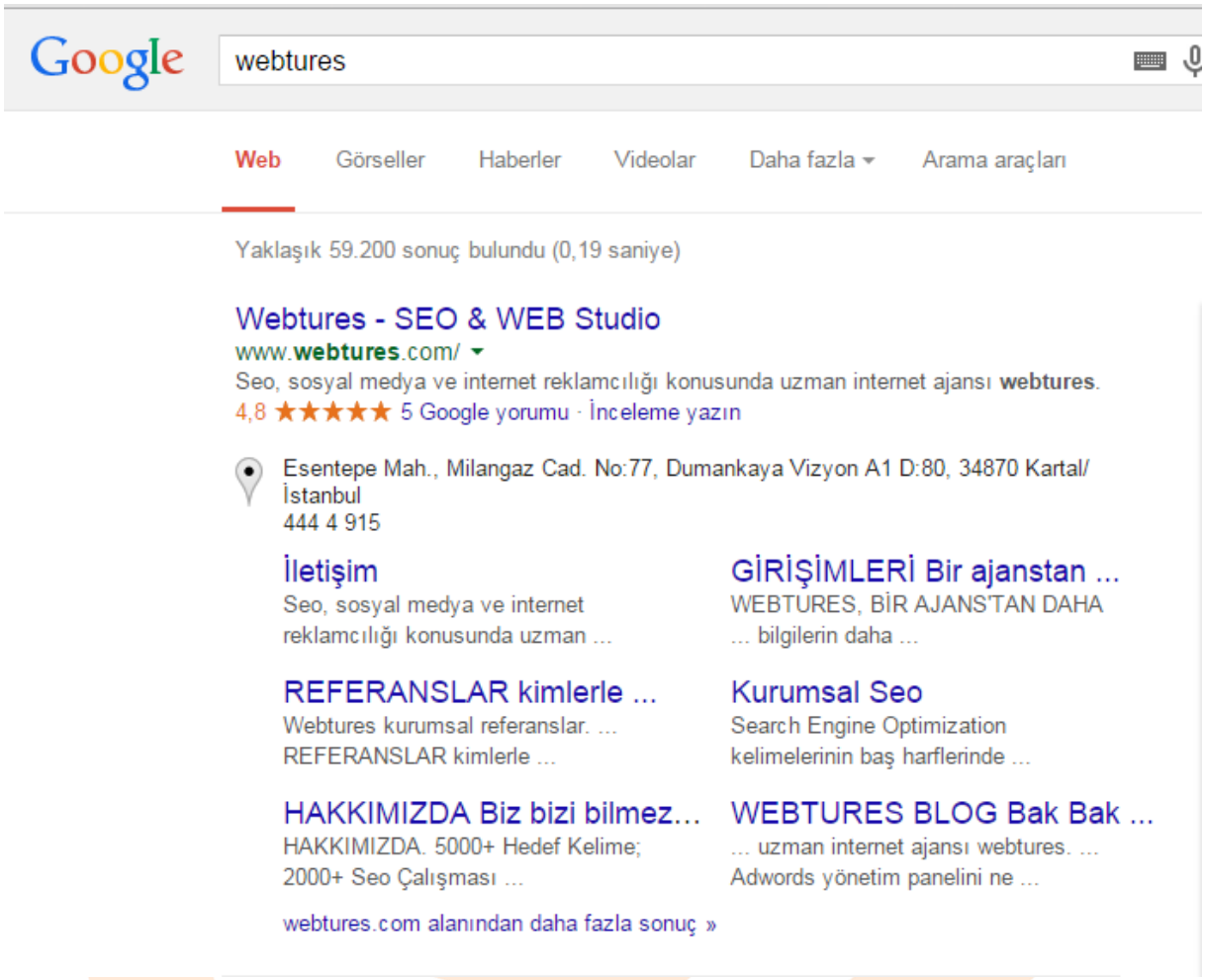
(**) Bu işlem genellikle **Anti-SEO** uygulamasında anahtar kelimelerde düşürülmesi istenen siteler için uygulanmaktadır. Birden fazla alakasız kelimeden ya da Google tarafından **yasaklı, uygun olmayan ya da +18** olarak filtreleyebileceğimiz içeriklerden siteye gelen bağlantılar olmaktadır.

Tespit

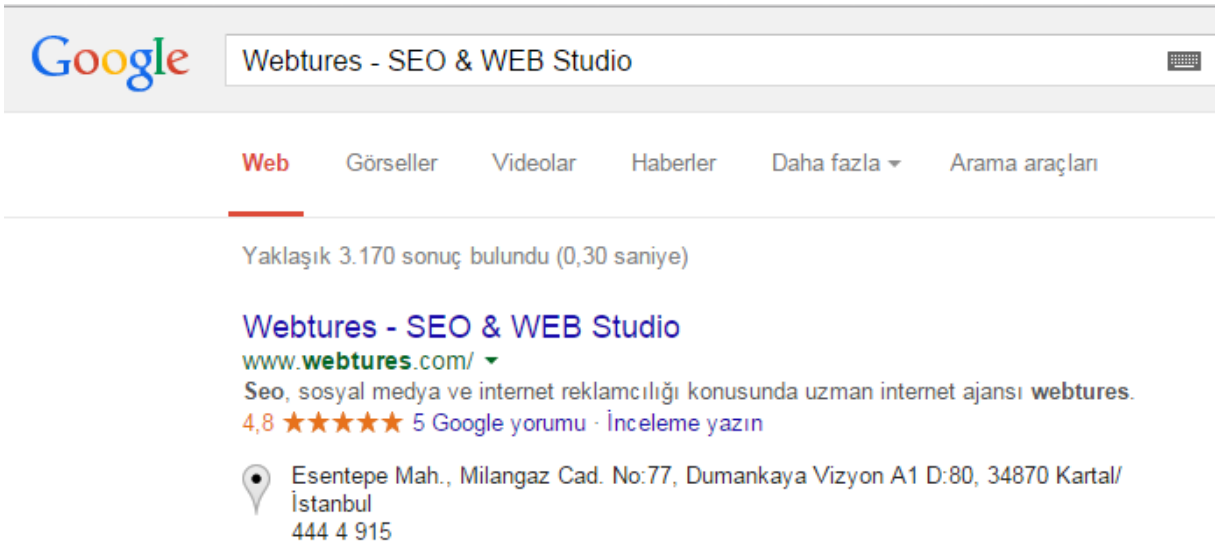
- Sitenin aniden arama sonuçlarından kaybolması
- Hedeflenen anahtar kelimelerde sıralamalarda aşırı gerileme
- Site adı Google'de aratıldığında hiçbir şekilde çıkmaması (*)
- Site title'si Google'de aratıldığında hiçbir şekilde çıkmaması
- Sitenin indexlerinde kritik düşüşler / artışlar

(*) Bu aranmada eğer anahtar kelime alan adı kullanılıyorsa (Örn. Oyuncak.com) anahtar kelime rekabeti çok yüksek olduğundan dolayı ilk sıralarda olmayabilir, o yüzden ilk 5 sayfa incelemeye alınabilir.

Tespitlere örnek olarak sitenizin adını Google'da arayın.

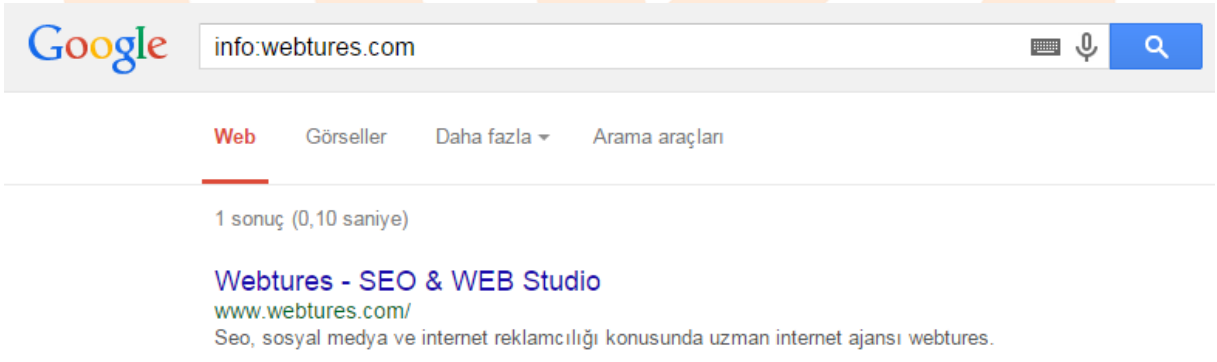


Normal aranmada yukarıdaki gibi bir sonuç çıkması gerekmektedir. Alt bağlantılar çıkmasa da **title ve description bilgisinin çıkması** yeterli olacaktır. Eğer anahtar kelime alan adına sahipseniz bir önceki maddede de belirttiğimiz gibi bu tür sonuç çıkmayacaktır. Eğer bu şekilde site adresiniz çıkmıyorsa direkt olarak sitenizin var olan title'sini aratın.



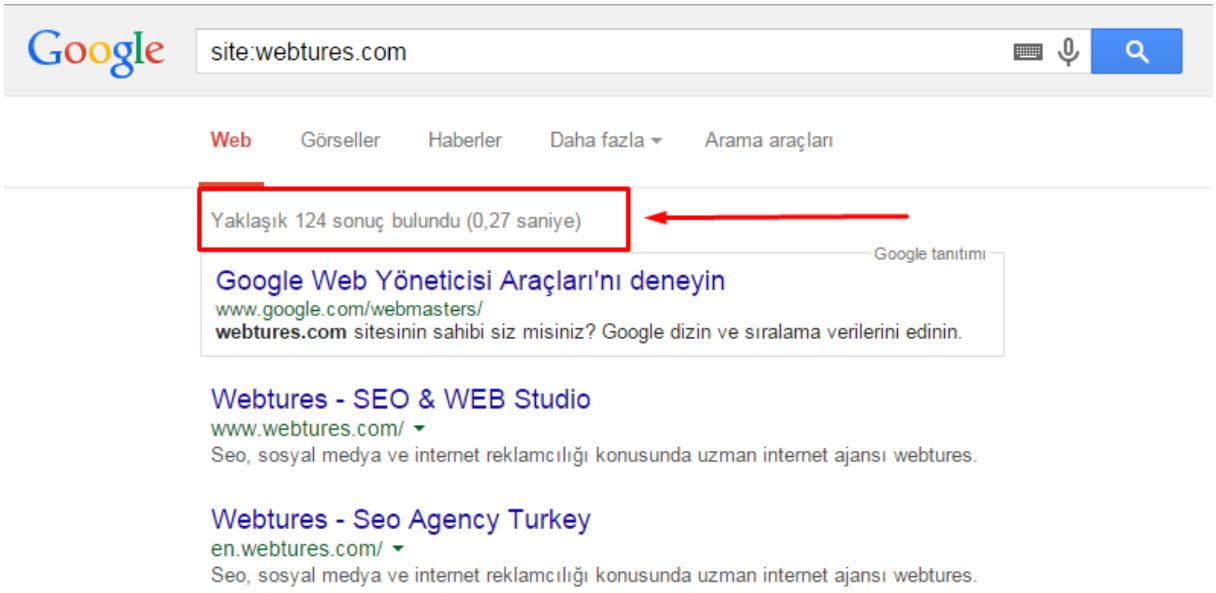
Yukarıda olduğu gibi bir araştırma gerçekleştirdikten sonra ilk sırada sitenizin gelmesi gerekmektedir. Burada da aramalarda çıkmıyorsanız title'nin keyword title olmadığından emin olun. Eğer direkt keyword title kullanılmış ise burada da çıkmayacaktır. Bu yüzden genelde sitelerde muhakkak site adının title'da kullanılmasını tavsiye etmekteyiz.

Bu sonuçta olumsuz olmuş ise aşağıdaki aramayı gerçekleştirin.



Eğer yukarıdaki gibi bir sonuç görünüyorsa sitenizin info'sunun durduğu, bir cezanın kesin olarak söz konusu olduğu ve bu cezanın çok daha ağır olmadığını anlayabilmekteyiz. Eğer sitenizde bu aramada da info bilgisi çıkmamış olsaydı ana sayfanızın ya da info sorgusu

yaptığınız sayfanın dizinden kaldırıldığını anlayabilecektik. Bu cezanın tüm siteyi mi yoksa tek sayfayı mı etkilediğini anlamak için de;



Yukarıdaki sorguyu yapmak gerekecektir. Eğer bu sorgularda da site rahat bir şekilde görünüyorsa Google'nin sandbox filtre cezasına girilmiş demektir. Bu sorguda da hiçbir sayı ya da site görünmüyorsa sitenin cezası tam SPAM olarak belirtilen **Deindex (dizinden kaldırılma)** işlemidir. Bu konuyu da diğer cezalarla ilgili bilgi verdiğimizde anlayacağız.

Çözüm

- Site içeriğini özgünleştirin
- Kopya olacak tüm içerikleri kaldırın
- Telif hakkı içeren yazı/ürün/sayfa/dosya varsa tamamen sitenizden kaldırın
- Doğal özgün içeriklerin girişlerini sağlayın
- Site haritanızı yenileyin, yeniden Google WebMaster Tools üzerinden gönderin
- Google WebMaster Tools'ta "Manuel İşlemler" içerisinde cezai durum varsa sorunları ortadan kaldırdıktan sonra yeniden değerlendirme isteği gönderin.

Yukarıdaki işlemler ardından siteniz cezai durumdan kontroller ardından çıkacaktır. Bu işlemlerden sonra siteniz işaretlenmiş olacak ve düzenli olarak Google kontrollerine maruz kalacaktır. Bir süre sitenizde anormal bir etki görülmez ise siteniz eski sağlığına geri dönecektir.

Manuel SPAM Cezası

Bu ceza Google Penguin algoritmasının ardından gelen yeni bir filtreleme çeşididir. **Google Penguin** tam olarak site dışını hedef aldığı %5'lik tahmini tespit edebildiğimiz site içi kontrollere dayalı bir algoritma, algoritmaya da bağlı bir cezai işlem durumudur.

Bu filtre'nin etkileri tamamen site dışı unsurları kaplamaktadır diyebiliriz. Site içinde de eğer siteniz subdomain üzerine kurgulanmış bir yapıya sahip ve yoğun olarak ana/alt sayfalara paylaşım yapıyorsa da bu tür cezaya düşme ihtimaliniz olacaktır.

Sebepleri

- İlgisiz içerikli sitelerden çok sayıda gelen bağlantılar (*)
- Ücretli bağlantıların alınması (**)
- Anti-SEO İşlemi
- Düzensiz/Bilinçsiz tanıtım yazısı alımı
- Gizli bağlantılar (***)
- Site içi reklam bağlantıların olması
- Site içi gizli etiket bulutu ya da anahtar kelime oranını arttırmaya yönelik çalışma
- Anchor text (anahtar kelime) üzerinden çok sayıda bağlantı alınması
- Kalitesiz sitelerden çok sayıda gelen bağlantılar

(*) Sitenizle doğrudan alakası olmayan sitelerden gelen bağlantıları bu konu altında toplayabiliriz. Eğer siteniz için bir çalışma gerçekleştirilmiş ve bu çalışmada sitenizle uzaktan yakından alakası olmayan ve sadece link almak hedefli yapılmış çalışmalardır.

(**) Bu durum ise ücret karşılığında alınan 1/3/5 aylık olarak söyleyebileceğimiz geçici link/banner reklamlardır.

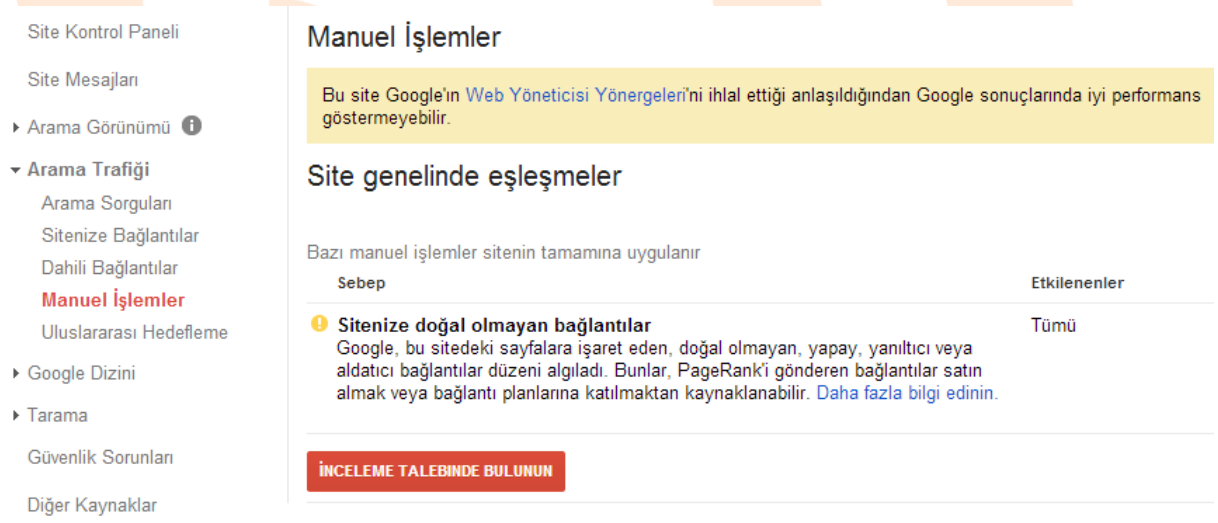
(***) Gizli bağlantılar ise bir web sitesinin footer ya da header alanında, CSS ya da manuel kodlarla gizlenmiş bağlantılar olmaktadır. Bilinen dilde ise bu çalışmanın tabiri “hacklink” olmaktadır.

Tespit

- Anahtar kelimelerde 10 – 500 arası gerileme
- Google WebMaster Tools üzerinde bilgi mesajı gelmesi (mail dahil)
- Sitede ani hit düşüşü
- Devamında düzenli/istikrarlı gerileme

Yukarıdaki işlemler tespit edildikten sonra yapılacak işlemlerle ilgili Google site yöneticisine ne tür bir ceza ile karşı karşıya gelindiğini anlatan bir mail atmaktadır.

Bu mail ve WebMaster Tools’da tespit edilen örnek görüntü ise;



Yukarıdaki görüntüdeki gibi olacaktır.

Çözüm

- Sitenizi inorganik ya da yapay bağlantılardan arındırın (*)

- Son tarihlerde sitenize gelen bağlantıları tespit edin ve kaldırın (**)
- Site içinde gizli bağlantı ya da yoğun link çıkışı varsa tespit ederek kaldırın
- Tespit edilen bağlantıları Google Disavow links aracıyla reddedin (***)

(*) Bu bağlantıları Google WebMaster Tools üzerindeki “Sitenize Bağlantılar” alanından tespit edebilirsiniz.

(**) Bu bağlantıları Google WebMaster Tools üzerindeki “Sitenize Bağlantılar” alanından tespit edebilir ve ahrefs.com gibi sitelerden son zamanlarda sitenize gelen bağlantılardan tespit edebilirsiniz.

(***) Google istenmeyen bağlantıları belirtmek “Bu siteden gelen bağlantıları reddet” içeriği taşıyan aracını kullanarak gerçekleştirebilirsiniz. Bu araca ; https://www.google.com/webmasters/tools/disavow-links-main?hl=tr&pli=1 adresinden ulaşabilirsiniz. Kullanımı ise masaüstünde bir not defteri (txt) oluşturun ve ismini “siteadresi-disavow” olarak koyabilirsiniz. Google direk domain’den gelen tüm bağlantıları reddetmek için “domain:” eki kullanılmasını, URL’leri engellemek için direkt URL eklenmesini belirtmiştir. Örnek olarak;

domain:siteadresi.com
domain:siteadresi1.net
domain:siteadresi2.gen.tr
http://www.siteadresi.org/yazi-sayfasi/

olarak örnekleyebiliriz.

Yukarıdaki işlemler ardından siteniz cezai durumdan kontroller ardından çıkacaktır.

Tam SPAM (DEINDEX)

Google’nin en ağır filtre cezasıdır. Bu site için tam olarak “İnternet dünyasını kirletecek, kirli bilgi taşıyan, tam SPAM olarak içerik barındıran gereksiz site” algısını belirtmiştir. Bu tür ceza ile filtrelenen site Google’nin dizininden tamamen kaldırılır ve hiçbir indeks ya da görünürlüğü bulunmamaktadır.

Farklı sitelerden düzenli olarak içerik çeken ve kullanan siteler bu tür filtre cezalarıyla cezalandırılmaktadır. Bu cezaya mantıksal olarak bakıldığında ise tamamen alınmış doğru bir karardır diyebiliriz. Sitelerde bilgi vermek, bilgi dağıtmak ve ziyaretçilerin ihtiyaçlarına karşılık bulunacak içerikler için her defasında kendini geliştiren Google onlarca farklı siteden birebir kopya içerikleri barındıran siteyi de bu şekilde cezalandırması İnternet dünyası için de mantıklı ve koruyucu yapıda olmaktadır (bazı kriterler dışında).

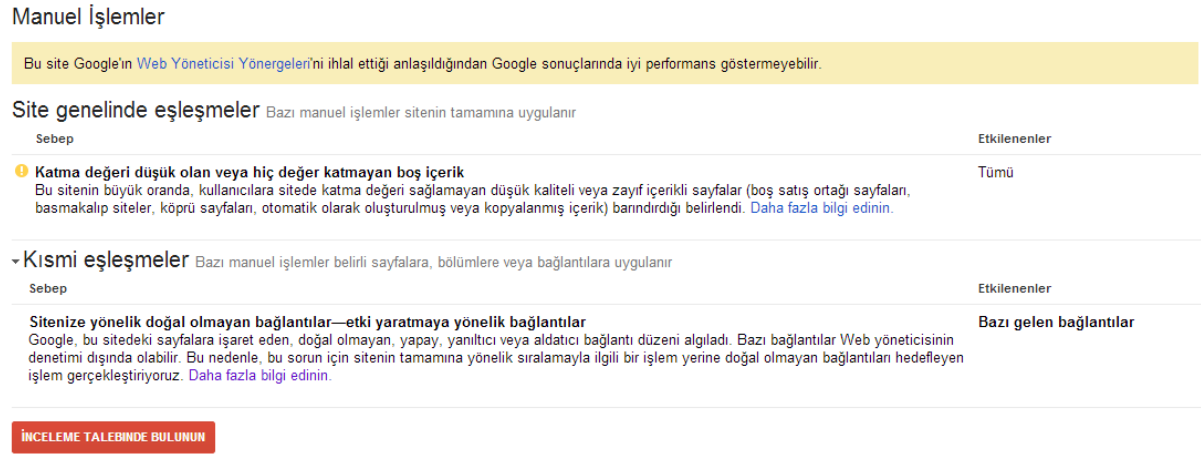
Sebepleri

- Site içi aşırı SPAM içerik olması
- Site içi spinlenmiş içerikler
- Kopya içerikle dolu web sitesi
- Reklamlarla dolu web sitesi
- Anahtar kelime hedefli kalitesiz bağlantılar

Tespit

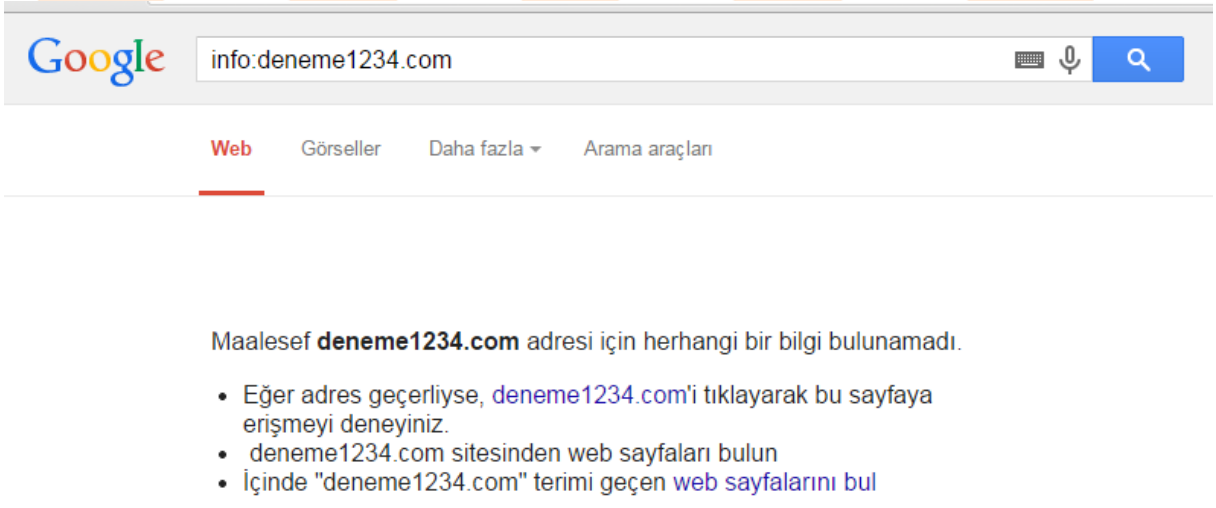
- Sitenin tamamen arama sonuçlarından kaybolması
- Siteye ait tüm bilgilerin kaybolması
- Tüm indekslerin silinmesi
- Google WebMaster Tools üzerine gelen bilgilendirme uyarısı (mail olarak da gönderilir)

Bu tür ceza ile cezalandırılan siteye gelen bilgi aşağıdaki gibidir.

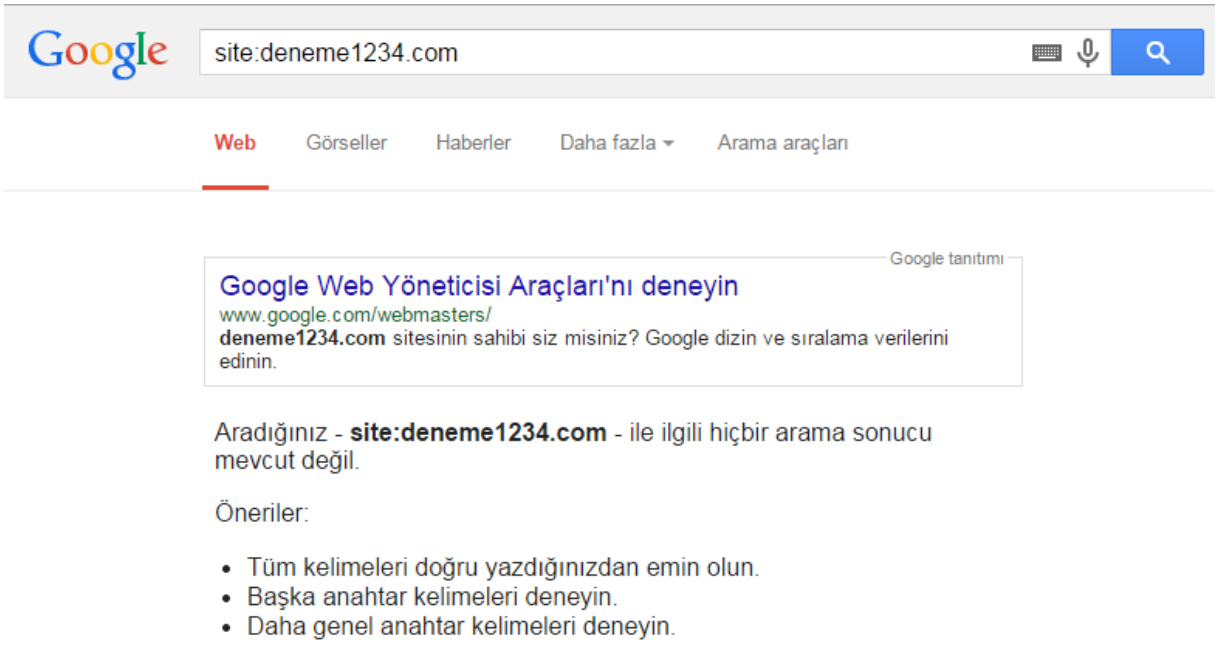


Site genelinde eşleşmeler tam SPAM hedefi, kısmi eşleşmeler ise kalitesiz içeriği besleyen kalitesiz bağlantıları hedeflemektedir.

Siteniz için yapılacak kontrollerde info sorgusu gerçekleştirin. Google arama motoruna “info:siteadresi.com” sorgusu yazın.



Eğer yukarıdaki gibi bir sonuç çıkmışsa sitenizin filtreye girdiğinin bir tespitidir. Bu durumda sitede sadece ana sayfayı mı yoksa site genelini mi etkilediğini görmek için “site:siteadresi.com” sorgusu yapın.



Eğer yukarıdaki gibi bir durum siteniz için söz konusuysa siteniz TAM SPAM (DEINDEX) cezası almıştır.

Sorguda kullanılan site adresi cezai durumdaki site ile aynı etkileri yansıtmaktadır.

Çözüm

- Sitenizde kopya olan tüm içerikleri özgünleştirin ya da kaldırın
- İçerik sayfalarını SEO'ya uygun hale getirin
- Site içi bağlantı sayılarını azaltın
- Reklamları siteden tamamen kaldırın
- Alınan kalitesiz bağlantıları kaldırın ya da disavow links aracılığıyla reddedin
- Tüm işlemleri gerçekleştirdikten sonra yeniden değerlendirme isteği gönderin

Yeniden değerlendirme işlemini gönderdikten sonra tüm kriterler siteniz için yeniden kontrol edilecek ve sitenizin sağlık durumuna göre sitenizin görünürlüğü tekrardan çıkacak ya da cezai filtre durumu devam edecektir.

Bu ceza tam olarak İnternet dünyasını kirletecek kadar kötü olan siteler için uygulanmaktadır.

Cloaking Yöntemi

Bu filtre cezası arama motorlarına iyi görünüp ücretli olarak link alan, arama motorları için yapılan, Google'nin açıkları tespit edilerek gerçekleştirilen ve tam anlamıyla manipülasyon ile yükselen siteler için uygulanan bir filtre türüdür.

Bu filtre türü yöntem olarak adlandırılmakta, çoğunlukla sıralamalarda çok çabuk üst sıralara çıkabilmek için gerçekleştirilen yöntemlerin ilk zamanlarda görünmesi, ardından da Google tarafından hiçbir belirti gösterilmeden sıralamalardan hızlı bir şekilde çıkarılmasıdır. Bu işlem için yığınla para veren ve gözünü sıralama hırsı bürümüş kişilerin uyguladığı yöntemlerdir. Başarı kısa süre içerisinde olsa da kalıcılık olmayacak, sezonsal çalışmalarda bile artık rahatlıkla tespit edilebilen bir çalışmadır.

Sebepleri

- Arama sonuçlarında hızlı yükselme hedefli manipülasyon
- Aşırı backlink alımı
- Arama motorları için site oluşturmak

Tespit

- Anahtar kelimelerde hızlı yükseliş ardından hızlı bir düşüş
- Manuel SPAM ya da Tam SPAM cezası durumu

Çözüm

- Manipüle edilerek yapılan çalışmaları tamamen kaldırın

- Siteyi arama motorları için değil ziyaretçiler için yapın

Çeviri

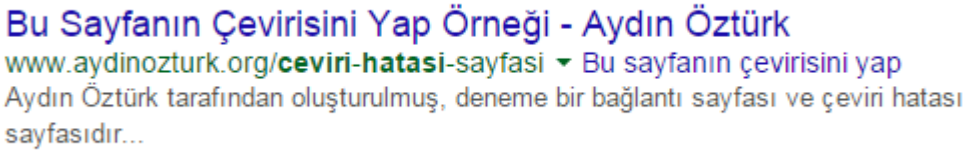
Site içeriğinden ya da siteye gelen bir çok yabancı içerik kaynaklı sitelerden gelen bağlantıların yönlendirilmesiyle site arama sonuçlarında “Bu sayfanın çevirisini yap” uyarısı gelmektedir. Bu hata ise bazı durumlarda sıralamalarda gerilemelere sebebiyet vermektedir.

Sebepleri

- Sitenizin içeriğinde yabancı dilde içerikler
- Sitenize farklı ülkelerden backlink girişi

Tespit

- Arama sonuçlarında site adresinin yanında “Bu sayfanın çevirisini yap” ibaresi



Çözüm

- Sitenizin içeriğini tamamen Türkçeleştirin
- Sitenize gelen yabancı kaynaklı bağlantıları kaldırın/engelleyin
- Meta lisan etiketinde “tr-TR” olmasını sağlayın
- No translate etiketini kullanın (*)

(*) No translate etiketi Google tarafından sitenin dilinin farklı dillere hitap etmediğini gösterme amaçlı kullanılmaktadır.

<meta name=”google” content=”notranslate” />

DMCA Unlist (Yazılım/Telif Korsancılığı)

Google cezalarından biri görünen aslında telif haklarını ihlal eden kurumlarca DMCA (Digital Millennium Copyright Act) TakeDown (sıralamalardan kaldırma) işlemi gerçekleşir. Aslında bu durum bir Google cezası değil, telif hakkı olan bir paylaşım ya da yayının sahibinden izinsiz bir şekilde yayınlanması ya da paylaşılması durumundan gelmektedir.

Arama sonuçlarında ise;

Yukarıdaki şekilde görünmektedir. Arama sonuçlarından bu tür işlemlerle site sıralamalardan çıkarıldıysa sitenizde telif haklarını ihlal eden içerikler bulunmaktadır.

İki tür tespit yolu vardır. Birincisi bu şikayetlerin içerisinde sitenizin olup olmadığı, diğeri ise Google WebMaster Tools içerisinde siteniz için gelen DMCA bildirgesi ile olmaktadır.

Bu tür sayfalar ise "DMCA şikâyetini okuyabilirsiniz" alanında gösterilmektedir.

Daha Kaliteli Bir Site Oluşturmak İçin 50 Altın Değerinde Madde

1. Link satın alımı gerçekleştirmeyin. Google bu tür siteleri çok basit bir şekilde tespit etmektedir. Bu yüzden manipülasyona sebebiyet verecek bağlantı satın alımı/satışı yapmayın.
2. Karşılıklı bağlantı ağı kurmayın. Karşılıklı bağlantılar birbiri ardında referans olarak görüldüğü için filtreye sebebiyet verecektir.
3. Kopya içerik kullanımından vazgeçin. Kopya içerikler İnternet dünyasına tekrar eden bilgileri barındırmaktadır. Bu yüzden sitenizi kopya içerik çöplüğü yerine özgün ve kaliteli içerikle zenginleştirin.
4. Site içi hiyerarşi yapısında kullanılan H1 etiketini 1 adet olacak şekilde doğru yapıda kullanın. Etkisi büyük olduğu için manipülasyona yönelmeyin.
5. Site içi 404 hata sayfalarından sitenizi arındırın. 404 sayfalarını tespit ederek en alakalı sayfaya yönlendirin. Burada hedef tam olarak kırık bağlantı kontrolü ve düzeltilmesi olmalıdır.
6. Sitenizle ilgisi olmayan bağlantılardan uzak durun, bilhassa yabancı kaynaklardan yoğun bağlantı almayın. Çeşitlilik önemlidir lakin Türkçe ilişkili kaynaklara yönelin.
7. Anahtar kelime yoğunluğuyla dolu sayfa oluşturmayın. Ziyaretçilere en doğru bilgileri verecek içerik ve anahtar kelime içeren slogan başlıklar kullanın.
8. Reklam ve backlink amaçlı alınan footer linklerden uzak durun. Aynı durum sidebar ve görsel reklamlar için de geçerlidir.
9. Site haritanızın güncel ve ulaşılabilir olduğundan emin olun. Arama motoru botları ilk olarak robots.txt'ye baktığı için robots.txt dosyasına site haritanızı ekleyebilirsiniz.
10. Gizli bağlantılardan uzak durun. Sitenize gelen veya sitenizden dışarıya çıkan gizli bağlantıların olmadığından emin olun. Bilginiz dışında geliyorsa da kesinlikle Disavow links aracılığıyla engelleyin.

11. Sitenize dışarıdan gelen kırık bağlantıların olmadığından emin olun. X sitesi sitenizde olmayan bir sayfaya bağlantı verirse siteniz için kötü bir algı oluşturacaktır.
12. Toplama içeriklerden uzak durun. Bazı web siteleri kalitesi yüksek olan sitelerde yayınlanan içerikleri kendi sitelerinde de kullanırlar. Bu yüzden site kalitesi düşer. Benzer başlıklarda en ilgili ve bilgilendirici içerik kullanın.
13. Gizli içeriklere sitenizde asla yer vermeyin. Bazı siteler görsel olarak kirlilik yapacağını düşünerek özgün de yazılsa makaleleri ve içerikleri gizlemektedir. Bu tür işlemler yerine içeriği JavaScript ya da jQuery gibi araçlarla ilk iki paragrafı görünür, devam butonu tıklandığında da tamamı görünür şekilde ayarlayabilirsiniz.
14. Anahtar kelimelerin değiştirilmeden aşırı şekilde kullanılması sitenizi Bomb cezasına sürükleyebilir. Doğallığın kontrolü için düzenli ve doğal olacak şekilde bağlantılar alın.
15. Sitenizi dillere göre “hreflang” etiketiyle ayırın. Eğer sitenizin birebir farklı dilde oluşturulmuş sayfası varsa muhakkak bu sayfayı sub-domain ya da yan sayfa şeklinde hreflang etiketiyle belirtin. Çok dilli sitelerde bu işlem kesinlikle önerilmektedir.
16. Web sitenizin kısa-uzun süre kapanmasına engel olun. Bir web sitesi kapanır arama motorları sitenize ulaşamazsa dizinden sitenizin sıralaması kaybolacaktır. Yeniden sıralamalara girmesi ve indekslenmesi zaman alacağından kapanmaya karşı kontrolleri yapın.
17. Anahtar kelime üzerine alınan domainler SEO açısından etkilidir lakin anahtar kelimeyle birebir eşleşen alan adlarında da yoğun olarak sayfa içi SPAM yapılmaktadır. Anahtar kelimede sadece anahtar kelime domain almak yeterli olmayacaktır.
18. Siteniz için bağlantı satın almayın. 1 aylık ya da daha kısa süre için satın alınan bağlantılar anahtar kelimelerde kısa sürede olumlu etki gösterse de uzun süreli zamanda olumsuz etkileri yansıyacaktır.
19. Paravan blog olarak kullanılan blogspot, WordPress, tumblr gibi sosyal ağları SPAM için kullanmayın, özgün içerik ile zenginleştirerek fayda sağlayacak şekilde oluşturun.
20. Ortaklık içeren bağlantıların kullanılmaması, ortak olarak bir çok farklı siteden sitenize bağlantı alınması sitenizin kalitesini düşürecektir.
21. Site içi bağlantı (tüm sayfalar için – analiz tek sayfa üstünde yapılmalı) sayılarının çok fazla olması site içi genel kalitenin düşmesine sebebiyet vermektedir. Bu tür düşüşler ise site kalitesinin çok fazla dağınık olmasıdır.
22. Meta Keywords etiketinde SPAM öbekler kullanmayın. Meta Keywords etiketini tamamen sitenizden kaldırmanızı tavsiye etmekteyiz.

23. Sitenizin açılış hızının çok düşük olması SEO açısından bounce rate(hemen çıkış oranı)'yi arttırmaktadır. Sitenizde hemen çıkış oranının yüksek olması sitenizin faydalı içerik barındırmayan bir site olduğu algısı oluşturacaktır.
24. Spinlenmiş içerikleri kullanmayın. Spinlenmiş içeriklerin öbekleri değiştirildiğinden dolayı mantıksal olarak kopya içerikle özdeşmekte, özgünlük içermemektedir.
25. Çok yorum olan sayfalarda benzer yorumların olması hem anahtar kelime yoğunluğunu arttırmakta hem de tavsiye edilmemektedir.
26. Black Hat SEO'dan kesinlikle uzak durun. Manipülasyon sitenize geçici olarak pozitif etki gösterse de uzun soluklu durumlarda büyük olumsuz etkisi olacaktır.
27. Siteniz hacklenmiş ise en hızlı şekilde sitenizi temizleyin. Hacklenen siteler arama motoru sonuçlarından ayrılır ya da gerilemeye başlar. Zararlı olarak işaretlenen sitelere ziyaretçi girişi düşük olur ya da olmaz.
28. Hızlı link ağı kurmaktan kaçının. Siteye hızlı bir şekilde link ağı kurulduğunda Google bu durumda bir manipülasyon sezecek ve sitenizde bir cezai durum oluşturacaktır.
29. Sitenizde SPAM olduğunu tespit eden kullanıcılar sitenizi Google SPAM Report ile şikayet ettiğinde eğer SPAM olumlu karşılanırsa sitenizde gerileme olacaktır. Bu durumla karşılaşmamak için sitenizde SPAM'dan uzak durun.
30. Forum tanıtım çalışmaları son zamanlarda olumsuz bir şekilde etki göstermektedir. Geçmişte etkili olsa da bu tür çalışmaların yoğunluğu çokça arttığından dolayı manipülasyon tespit edilmektedir.
31. Robots.txt dosyasının sağlığının iyi olduğundan emin olun. Bu dosya içerisinde yanlış verilen engellemeler sitenizin tamamen sıralamalardan kaybolmasına ya da önemli olan sayfaların engellenmesine sebebiyet verecektir.
32. Zararlı sitelere sitenizden link çıkışı yapmayın. Tespitinde ise hızlı bir şekilde kaldırın. Google şüpheli olarak gördüğü sitelere link çıkışı yapan siteleri de işaretlemektedir.
33. Açılış sayfalarınızın kolay ulaşılabilir, hızlı, SPAM içermeyen ve özgün içeriklerle ziyaretçileri yönlendirecek şekilde olmasına özen gösterin.
34. Arama motorlarına çok daha iyi görünmek için aşırı optimizasyondan kaçının. Optimizasyonu çok doğal göstermek arama motorları için site yapıldığına işaret edilmektedir.
35. Sitenizin size gelir getirmesini istemeniz gayet doğal bir yaklaşımdır fakat reklam dolu siteler ise Google tarafından hoş karşılanmamaktadır.
36. Sitenizden dışarıya çıkan bağlantıların istikrarını koruyun. Sitenizi bir link çöplüğüne dönüştürmemek için sitenizden çıkan bağlantı sayısını istikrar dahilinde tutun.

37. Yönlendirme ağı üzerine kurulmuş siteler belli bir süre sonra sitenize zarar verebilecek nitelikte olacaktır. Google'dan ceza almış siteleri yeni bir alan adı ve site kurup o siteye yönlendirmek ceza etkisi ilk durumda görünmese de uzun soluklu durumlarda faydasız olacaktır.
38. Sponsorlarınızı zararlı bağlantı olarak göstermeyin. Sponsorlar sitenizde olması normal karşılanan bir durumdur fakat bu bağlantıların gizlenmesi ya da bağlantılarının farklılaştırılması sitenize zarar verecek durumdadır.
39. Sitenizi hatalı kodlardan arındırın. Yanlış şekilde kapanan ya da kapanmayan etiketler sitenizin yapısını değiştirecek ve zararlı olacak hallere gelebilir.
40. Kopya meta bilgileri siteye en çok zarar veren özelliklerden biridir. Sitenizde aynı title, description ve keywords'ün olması sitenize tam SPAM cezası gelmesine sebebiyet verebilir.
41. Kötü amaçla eklenen backlinkler sitenize zarar verecektir. Rakiplere yönelik kötü bağlantılar ya da farklı sektörde sitelere kötüleme amaçlı verilen gizli-açık bağlantılar sitenize zarar verecektir.
42. Google'nin istemediği anahtar kelimeler vardır. Bu anahtar kelime hedefli site ve sektörlere link çıkışı yapmayın. Bu sektörel olarak adult, kumar ve yasadışı anahtar kelimelerle oluşmuş sitelerdir.
43. Sinsice yerleştirilen bağlantılar bağlantı çıkan siteyi de bağlantı veren siteyi de etkilemektedir. Bu bağlantılara örnek olarak web sitenizde olan temalardaki şifrelenmiş base 64 gibi kodlar arasından verilen bağlantılar olmaktadır.
44. Mobil girişler için bilinen üzere Google bir algoritma geliştirmiştir. Bu algoritma ise mobil uyumlu sitelere daha fazla öncelik sağlaması üzerine olmaktadır. Bu önemli bir unsurdur lakin mobil kullanıcılar için de güzel ve düzgün bir site oluşturmalısınız.
45. Pingback gibi işlemleri gizlemeyin. Pingback'ler tamamen sitenize fayda sağlayacak işlemleri barındırmaktadır. Eğer bu bağlantıları tamamen gizlerseniz (gizli bağlantı) Google bu çalışmaları manipülasyon olarak sezebilir.
46. Geçmişi kötü olan alan adlarını tercih etmeyin. Geçmişte kötü amaçlar için kullanılmış alan adları sizin için kötü bir tecrübe olabilir. Alan adı alırken geçmişini kontrol etmeniz ve sitenize gelen bağlantıları da kontrol etmeniz gerekmektedir.
47. İçerik hırsızlığından kesinlikle uzak durun. Farklı sitelerden alınan içerikler sizin sitenize fayda sağlamayacaktır.
48. Reklamların içeriğinizin önüne geçmesine izin vermeyin. Reklam kullanımı doğal bir olaydır fakat reklamlar site içeriğinizin önüne geçiyorsa bu kötü bir algı oluşturacaktır.

49. Sitenizi gerekli gereksiz içeriklerle doldurmayın. Ziyaretçilerinize faydalı olacak içerikler harici sadece hit hedeflenerek sitenizin genel hedefleri haricinde içeriklere yönelmeyin.
50. Sitenizde hızlı, ani ya da büyük değişiklikleri ardı ardına gerçekleştirmeyin.

Aydın Öztürk

Webtures – Head of SEO Operation